

Nuestra hoja de ruta para la sostenibilidad



En TSG, reconocemos nuestra responsabilidad de contribuir eficazmente al desarrollo de la movilidad sostenible. Nuestro objetivo, hoy en día, es actuar como un proveedor de servicios de confianza en el campo de la movilidad sostenible, crear valor a largo plazo para nuestros accionistas y dirigir una empresa que mantenga un alto nivel de rendimiento medioambiental y social.

Hemos construido nuestro éxito y nuestra reputación sobre dos principios fundamentales: cumplir con las estrictas exigencias de nuestros clientes y garantizar que nuestras actividades respeten el medio ambiente y la seguridad de nuestros empleados, cumpliendo con los reglamentos aplicables. Estamos preparados para ofrecer soluciones eficaces a los actuales desafíos de desarrollo sostenible del sector de la movilidad.

Hoy, para cumplir esta ambición, establecemos una hoja de ruta clara y implementamos una estrategia RSE profunda que refleja nuestra alta calidad, seguridad y estándares éticos, y refuerza nuestros compromisos con nuestras personas. Además, nos proporcionará directrices para capitalizar nuestros activos y mejorar nuestro rendimiento de RSE en los próximos años.

Creemos que el despliegue de nuestra estrategia RSE reforzará nuestro rendimiento operativo, nuestra posición en el mercado de la movilidad y la energía, y nuestra contribución a nuestros empleados.

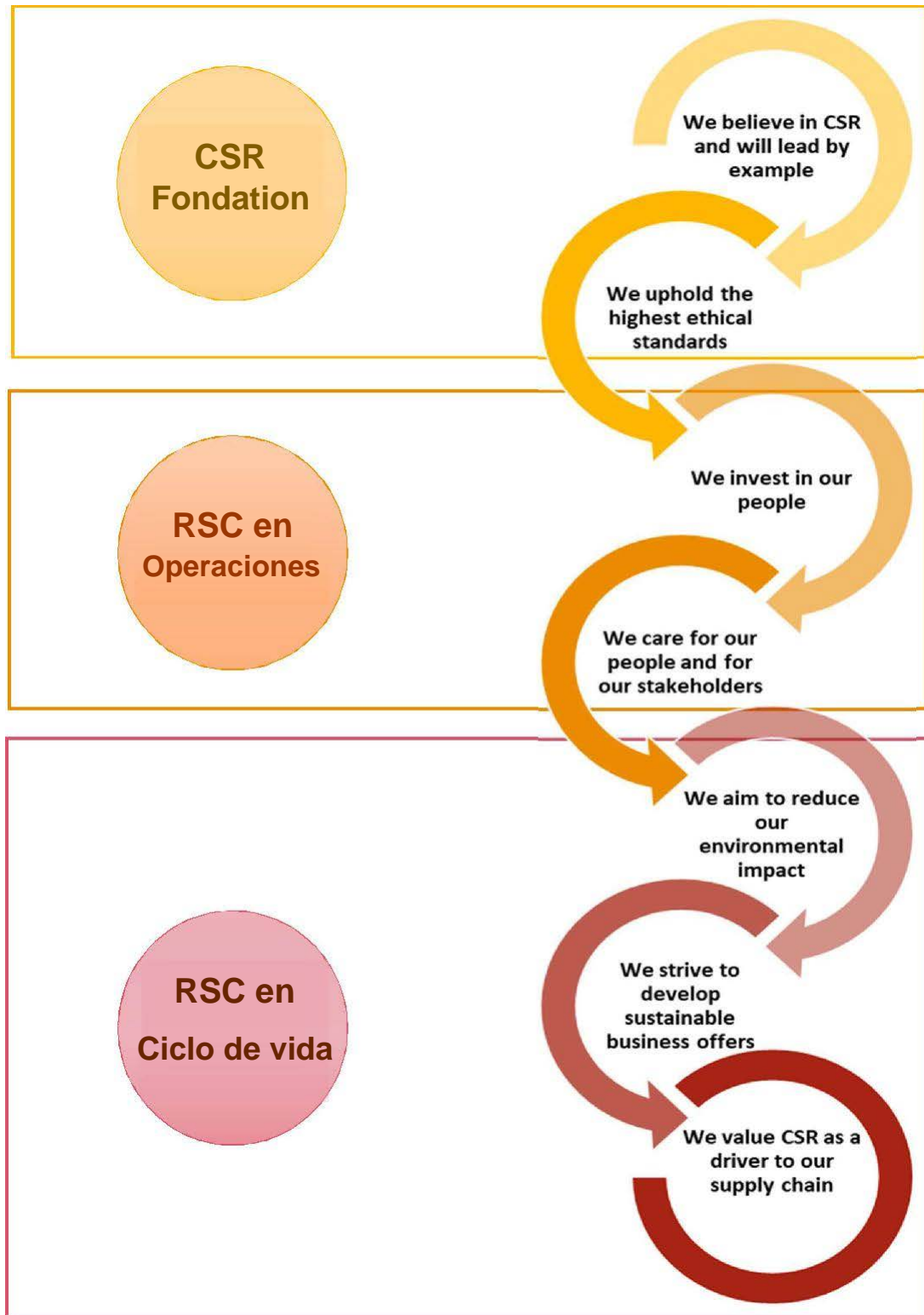
Estamos comprometidos a mantener los valores del Grupo y a mejorar nuestra reputación reconocida, garantizando una transición comercial fluida y eficaz, impulsada por el desarrollo de nuestros productos y servicios de movilidad sostenible.

Hemos abordado nuestras cuestiones prioritarias y hoy nos comprometemos a avanzar en nuestro camino. Supervisaremos continuamente nuestro rendimiento e informaremos a nuestros accionistas de nuestra situación.

Jean-Marc BIANCHI
Presidente y director general del grupo



Nuestros 7 principios



1. Creemos en la RSE y daremos ejemplo

Como proveedor líder de soluciones de confianza, con más de 50 años de experiencia, estamos dispuestos hoy a aprovechar nuestros conocimientos adquiridos y a unir nuestra cultura corporativa existente para embarcarnos juntos en la definición de nuestra visión RSE de "Alimentar la movilidad". Este enfoque adaptado a la RSE nos permite fijar objetivos comunes, conservando al mismo tiempo la autonomía de nuestra gestión descentralizada para alcanzar nuestros objetivos.

Nuestro Presidente y CEO del Grupo se ha comprometido con los **diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.



Nuestro **Oficial de RSC** está apoyado por **un equipo de Referentes de RSC** con sede en cada país donde operamos. La ambición y los progresos en materia de **RSC se examinan durante cada Comité Ejecutivo**.

2. We mantener los más altos estándares éticos

Nuestro negocio, que abarca más de 30 países en toda Europa y África, y sirve a un amplio grupo de clientes y partes interesadas, nos exige adoptar altos estándares éticos.

Nuestro Código de conducta interno establece directrices comunes aplicables a cada empleado en nuestro trabajo diario y nuestras relaciones comerciales. Este código refleja nuestra profesionalidad y experiencia en todo el mundo.

Mantendremos altos estándares de ética empresarial, cumpliendo o superando las regulaciones aplicables y los requisitos de nuestros socios.

Nuestro Código de Conducta fue actualizado a **finales de 2020 y desplegado con la adhesión formalizada del equipo ejecutivo completo**

Cada empleado afectado será específicamente entrenado y se lanzarán los cursos de sensibilización ética a toda nuestra gente

3. Invertimos en nuestra gente

Nuestro capital humano ha sido siempre la clave de nuestro éxito. Como líderes del sector y pioneros en la transición hacia los servicios de movilidad sostenible, nuestra experiencia y nuestros talentos son más que nunca un activo, en el corazón de nuestro modelo de negocio y nuestra estrategia RSE.

Nos preocupamos por el bienestar y aseguramos el desarrollo de cada uno de

nuestros empleados, para fomentar y mantener su experiencia técnica. Para promover y desarrollar sus competencias, hemos

Política de RSE del TSG - París 30 de noviembre de 2020

Mejorar continuamente nuestras ofertas de formación. También queremos atraer a nuevos empleados con talento, deseosos de acompañar al Grupo en su transición hacia una movilidad sostenible.

Más de 120 nuevos empleados se unieron a TSG en 2020 para apoyar nuestra ambición sobre las nuevas energías

81/100 es nuestro índice de igualdad en las operaciones francesas y, en el conjunto del grupo, el 15 % de las mujeres trabajan



4. Nos preocupamos por nuestra gente y los grupos de interés

Nuestras actividades nos exigen ser móviles y operar en múltiples sitios, presentando desafíos de salud y seguridad. Por ello, consideramos la salud y seguridad de nuestros empleados y partes interesadas como un aspecto esencial en nuestra estrategia y cultura corporativa. Nuestra prioridad es prestar servicios de manera adecuada y segura.

Para garantizar que nuestro grupo cumple y mantiene estos criterios, hemos puesto en marcha una política sólida de HSSE que abarca todas nuestras actividades a nivel mundial. Nuestros objetivos están claramente definidos y se supervisa con frecuencia mediante indicadores clave de rendimiento.

Para seguir siendo un líder en este campo, nos mantendremos al día de las nuevas exigencias en materia de salud y seguridad, especialmente en relación con las especificidades de nuestras ofertas de nuevos negocios. Vamos a

seguir centrándonos en el seguimiento de los riesgos que podrían surgir con nuestras nuevas actividades comerciales. Proporcionaremos un lugar de trabajo seguro y protegido para todos los empleados.

Se han realizado 3275 auditorías de seguridad y protección en 2020, lo que representa 0,85 auditorías por ETC

En 2020 se impartieron 4024 días de formación en HSSE, lo que representa **1,04 días por ETC**

Nuestra tasa de frecuencia 2020 es **6/1000000** Nuestra tasa de gravedad 2020 es **0,1**

5. Nos esforzamos por desarrollar ofertas de negocio sostenibles

La movilidad es el núcleo de los retos actuales del cambio climático y la sostenibilidad global. Por lo tanto, nuestros compromisos medioambientales, sociales y de calidad no se limitan a las iniciativas internas. Nuestros esfuerzos están muy representados a lo largo de nuestra transición de nuevos negocios y productos y servicios mejorados con el cambio que estamos liderando hacia nuevas energías y servicios de movilidad. Por esta razón, hemos desarrollado un plan estratégico, TSG 2.0, que se centra en la integración de productos y servicios sostenibles dentro de nuestra estrategia empresarial global.

Hoy en día, nuestros servicios en la industria de los combustibles son muy valorados por nuestros socios. Deseamos mantener nuestros altos estándares técnicos y

consideraciones ambientales en todos los nuevos desarrollos comerciales para continuar cumpliendo y superando las expectativas de nuestros clientes. Proporcionaremos servicios que reflejen nuestra

La ambición de ser un actor importante en el ámbito de la movilidad sostenible y los nuevos servicios relacionados con la energía.

Los directores de EV Charge y Gaz a nivel del grupo se dedican al desarrollo de nuevas empresas energéticas

Un equipo de 360 personas se dedica a la actividad EV Charge

Un equipo de 200 personas se dedica a la actividad del gas

Política de RSE del TSG - París 30 de noviembre de 2020

Un equipo dedicado de ingenieros, técnicos y desarrolladores de ventas está apoyando cada operación local.

En 2020 nuestras ventas de movilidad sostenible crecieron del 220% en promedio



6. Nuestro objetivo es reducir el impacto medioambiental de nuestras actividades

Siempre hemos considerado la protección del medio ambiente y la prestación de nuestros servicios con un uso eficiente de los recursos como una preocupación importante. Ya hemos adoptado los siguientes compromisos:

- Reutilizar equipos y mejorar los ciclos de vida;
- Optimizar los desplazamientos de nuestros técnicos;
- Innovar para evitar fugas en nuestras redes de distribución a escala mundial;
- Recompensa el rendimiento medioambiental mediante sistemas de participación en los beneficios.

Estas acciones ya han contribuido a nuestro posicionamiento ambiental como pioneros en soluciones energéticas y servicios técnicos hasta el momento.

Hoy en día, estamos plenamente comprometidos con la transición energética y entendemos los cambios que provocará en la forma en que operamos y conducimos nuestros negocios. Por lo tanto, nos comprometemos a

Una oferta de negocios más sostenible desde el punto de vista medioambiental, mediante la transición estratégica hacia las soluciones y servicios técnicos de nuevas energías, pero también aumentando la implicación de nuestros equipos en este tema. Nuestro objetivo es dirigir el cambio y reflejar nuestros compromisos con los grupos de interés, los socios y los agentes del sector.

Nuestro objetivo es equipar a la mayor parte de nuestros nuevos empleados que trabajan en EV Charge con vehículos EV. Planificamos que el 10% de los nuevos vehículos de nuestros técnicos se alimenten con nuevas energías.

7. Valoramos la RSE como factor de nuestra cadena de suministro

Para ofrecer servicios de alta calidad, es fundamental que nos aseguremos de que nuestra cadena de suministro esté en línea con nuestros requisitos y objetivos de RSE. Ampliamos nuestra ambición de mejorar nuestro rendimiento medioambiental, social y de calidad a toda nuestra cadena de valor.

Esta necesidad se corresponde con las crecientes expectativas de nuestros socios en general en cuanto a la transparencia de la cadena de valor de los productos y servicios. También somos conscientes de que TSG se



enfrentará a desafíos adicionales relacionados con la cadena de suministro en relación con nuestras ofertas de nuevos negocios, ya que trataremos con una variedad de nuevos proveedores. En

En este contexto, nos comprometemos a mantener los más altos estándares éticos y de sostenibilidad con respecto a nuestros proveedores. Comunicaremos públicamente nuestras iniciativas y normas de cadena de valor.

Nuestra carta de proveedores se actualizó en 2020 para incluir nuestro

compromiso con el desarrollo sostenible sobre trabajo infantil, transparencia, respeto a las personas...

Todos nuestros subcontratistas técnicos son evaluados antes de ser acreditados por un corto período.